

Hauptseminar (Master) im WS 23/24

BWL XVI - Lehrstuhl für Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle

When a New Venture Goes Global

Eine Reise in die Welt des globalen
Unternehmertums



In unserer globalen Welt
verschwimmen Grenzen und Märkte
erstrecken sich über ganze Kontinente.

🔍 Wie sieht die Welt durch die Augen
von Gründern aus, die entscheiden
ihren Traum über Kontinente hinweg
zu verwirklichen?

✈️ Warum entscheiden sich einige
Start-ups, den mutigen Schritt in
internationale Gewässer zu wagen,
während andere lokal verwurzelt
bleiben?

🌐 Wie beeinflusst diese Entscheidung
nicht nur die Unternehmensstrategie,
sondern auch die Gründer:innen
selbst?

Internationalisierung von New Ventures

In diesem Seminar werden wir auf diese und viele weitere spannende Fragen rund um die **Internationalisierung von Start-ups** eingehen. Wir werden den Schritt aus dem Hörsaal hinaus gehen und mit internationalen Unternehmer:innen über ihre Erfahrungen und persönlichen Eindrücke sprechen. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der unternehmerischen Leidenschaft, die viele Gründer:innen antreibt. Welche Rolle spielt sie bei der Internationalisierung und wie verändert sie sich auf diesem Weg?

Dieses Seminar bietet euch **wertvolle Einblicke in die Welt des globalen Unternehmertums** und bereitet euch darauf vor selbst zukünftig im internationalen Kontext, ob in einem etablierten Unternehmen oder in einem jungen Start-up erfolgreich tätig zu sein. Denn in einer immer vernetzteren Welt ist das **Verständnis für Internationalisierung** unerlässlich. Aber das ist noch nicht alles. In diesem Seminar erhaltet ihr Einblicke ins wissenschaftliche Arbeiten und werdet selbst eigene qualitative Daten erheben. So bildet dieses Seminar die optimale Grundlage für die bevorstehende Abschlussarbeit.

Überblick über die Termine und den Ablauf:

Datum	Thema
17.10.23	Session 1 – Kick-Off & Input 1 zum Semesterbeginn: Vorstellung der Themen & Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
24.10.23	Session 2 – Input 3: Besonderheiten der qualitativen empirischen Arbeit, Einführung in MAXQDA und Interviewtraining
31.10.23	Session 3 – Input 2: Besonderheiten der quantitativen empirischen Arbeit & Einführung in R
31.10.23-09.02.24	Selbstarbeitsphase
28.11.2023	Session 4 – Q&A
19.12.2023	Session 5 – Präsentationen: Studierende stellen Arbeiten vor und erhalten Feedback
09.02.2024	Abgabe der Seminararbeiten zum Semesterende

- ✓ Anmeldung in CAMPUSonline/cmlife: Hauptseminar in Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle
- ✓ Ort: Raum 3.12 im Gebäude Prieserstraße 2 im 3.OG
- ✓ E-learning Kurs: Seminare am Institut für Entrepreneurship & Innovation (WiSe 2023/24) unter <https://elearning.uni-bayreuth.de/course/view.php?id=38360>
- ✓ Kontakt bei Fragen: Mirjam Streeb (Mirjam.Streeb@uni-bayreuth.de)

Weiterführende Literatur:

Quellen zur Internationalisierung von New Ventures:

- Baum, M., Schwens, C., & Kabst, R. (2013). International as opposed to domestic new venturing: The moderating role of perceived barriers to internationalization. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 31(5), 536–562. <https://doi.org/10.1177/0266242611428343>
- Baum, M., Schwens, C., & Kabst, R. (2015). A latent class analysis of small firms' internationalization patterns. *Journal of World Business*, 50(4), 754–768. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2015.03.001>
- Baum, M., Sui, S., & Malhotra, S. (2023). A vicarious learning perspective on the relationship between home-peer performance and export intensity among SMEs. *International Marketing Review*, 40(2), 197–223. <https://doi.org/10.1108/IMR-01-2022-0026>
- Schwens, C., Zapkau, F. B., Bierwerth, M., Isidor, R., Knight, G., & Kabst, R. (2018). International Entrepreneurship: A meta-analysis on the internationalization and performance relationship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 42(5), 734–768. <https://doi.org/10.1177/1042258718795346>
- Vahlne, J.-E., & Johanson, J. (2017). From internationalization to evolution: The Uppsala model at 40 years. *Journal of International Business Studies*, 48(9), 1087–1102. <https://doi.org/10.1057/s41267-017-0107-7>
- Vahlne, J.-E., & Johanson, J. (2020). The Uppsala model: Networks and micro-foundations. *Journal of International Business Studies*, 51(1), 4–10. <https://doi.org/10.1057/s41267-019-00277-x>
- Vahlne, J.-E., & Schweizer, R. (2022). Human behavior and judgment: A critical nano-foundation for the Uppsala model and international business studies. *Journal of International Business Studies*, 53(7), 1549–1555. <https://doi.org/10.1057/s41267-022-00502-0>

Quellen zu unternehmerischer Leidenschaft:

- Bredehorst, J., Krautter, K., Meuris, J., & Jachimowicz, J. M. (2023). The challenge of maintaining passion for work over time: A daily perspective on passion and emotional exhaustion. *Organization Science*, orsc.2023.1673. <https://doi.org/10.1287/orsc.2023.1673>
- Cardon, M. S., Gregoire, D. A., Stevens, C. E., & Patel, P. C. (2013). Measuring entrepreneurial passion: Conceptual foundations and scale validation. *Journal of Business Venturing*, 28(3), 373–396. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2012.03.003>
- Cardon, M. S., & Kirk, C. P. (2015). Entrepreneurial passion as mediator of the self-efficacy to persistence relationship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(5), 1027–1050. <https://doi.org/10.1111/etap.12089>
- Cardon, M. S., Wincent, J., Singh, J., & Drnovsek, M. (2009). The nature and experience of entrepreneurial passion. *Academy of Management Review*, 34(3), 511–532. <https://doi.org/10.5465/amr.2009.40633190>
- Drnovsek, M., Cardon, M. S., & Patel, P. C. (2016). Direct and indirect effects of passion on growing technology ventures: Passion and growing technology ventures. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 10(2), 194–213. <https://doi.org/10.1002/sej.1213>

Gielnik, M. M., Uy, M. A., Funken, R., & Bischoff, K. M. (2017). Boosting and sustaining passion: A long-term perspective on the effects of entrepreneurship training. *Journal of Business Venturing*, 32(3), 334–353. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2017.02.003>

Kakarika, M., Biniari, M., Guillén, L., & Mayo, M. (2022). Where does the heart lie? A multistage process model of entrepreneurial passion and role identity management. *Journal of Organizational Behavior*, 43(9), 1562–1578. <https://doi.org/10.1002/job.2605>

Quellen zur qualitativen Datenerhebung:

Corbin, J., & Strauss, A. L. (2015). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory*. SAGE Publications, Inc.

Gioia, D. A., Corley, K. G., & Hamilton, A. L. (2013). Seeking Qualitative Rigor in Inductive Research: Notes on the Gioia methodology. *Organizational Research Methods*, 16(1), 15–31. <https://doi.org/10.1177/1094428112452151>

Langley, A., & Abdallah, C. (2011). Templates and Turns in Qualitative Studies of Strategy and Management. In D. D. Bergh & D. J. Ketchen (Eds.), *Research Methodology in Strategy and Management* (Vol. 6, pp. 201–235). Emerald Group Publishing Limited. [https://doi.org/10.1108/S1479-8387\(2011\)0000006007](https://doi.org/10.1108/S1479-8387(2011)0000006007)

Magnani, G., & Gioia, D. (2023). Using the Gioia Methodology in international business and entrepreneurship research. *International Business Review*, 32(2), 102097. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2022.102097>

Suddaby, R., Bruton, G. D., & Si, S. X. (2015). Entrepreneurship Through a Qualitative Lens: Insights on the Construction and/or Discovery of Entrepreneurial Opportunity. *Journal of Business Venturing*, 30(1), 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2014.09.003>